

CONDIZIONI GENERALI DI VENDITA

Le presenti condizioni generali, a conoscenza del cliente in quanto allegare all'offerta contrattuale, richiamate nella conferma d'ordine, e comunque riportate sul sito della Power Point - www.powerpointitalia.it - regolano la vendita dei suoi prodotti e prevalgono sulle eventuali condizioni generali dell'acquirente, qui espressamente respinte.

Le sotto indicate condizioni s'intendono accettate nel momento dell'emissione della conferma d'ordine da parte di Power Point.

L'accertamento giudiziario dell'eventuale invalidità o nullità di una delle clausole non determina l'inefficacia delle restanti condizioni, giusto disposto dell'art. 1419, II comma.

* * *

1. Perfezionamento del contratto Il contratto di vendita tra le parti si perfeziona all'emissione da parte di Power Point della conferma d'ordine; le previe offerte formulate dal venditore non sono vincolanti.

2. Scelta del prodotto ed ordine L'acquirente ha l'onere di accertare la correttezza delle specifiche tecniche inserite nell'ordine e/o nella conferma d'ordine; qualsiasi assistenza tecnica o consulenza offerta dal venditore durante la scelta dei prodotti - relative alle loro facoltà di utilizzo, efficacia, o quant'altro - è effettuata a solo titolo gratuito, come agevolazione all'acquirente, e con conseguente esonero di responsabilità da parte di Power Point sul loro contenuto e/o utilizzo; nessuna dichiarazione rilasciata del venditore - o da chi per esso - in riferimento ai prodotti costituisce un'attestazione e/o una garanzia espressa o implicita.

I dipendenti o gli agenti del venditore non sono autorizzati a rilasciare alcuna attestazione riguardante i prodotti, salva conferma per iscritto del venditore stesso.

3. Corrispettivo Il corrispettivo dei prodotti è quello risultante dalla conferma d'ordine; in tutti i casi di contestazione sul prezzo – difformità tra quello indicato nell'ordine e quello della conferma, errori di computo non facilmente risolvibili, o quant'altro -, avrà prevalenza quanto indicato nella conferma d'ordine o quanto diversamente indicato da parte venditrice; in ogni caso, il corrispettivo non include i costi di trasporto, di assicurazione, le tasse e qualsiasi imposta - IVA inclusa -.

4. Consegne Salvo differente accordo per iscritto, le consegne si effettuano presso il venditore e s'intendono perfezionate con la remissione dei prodotti all'acquirente, o chi per esso, o allo spedizioniere; qualora il nominativo dello spedizioniere non venga fornito dall'acquirente, verrà nominato da Power Point che provvederà altresì, in nome e per conto dell'acquirente, a sottoscrivere il contratto di trasporto; il venditore è liberato dai propri obblighi contrattuali, e da qualunque rischio di perimento dei prodotti, con la consegna degli stessi allo spedizioniere e da quel momento, tutti i rischi ed oneri relativi al trasporto gravano esclusivamente sull'acquirente.

5. Termini di consegna I termini di consegna, indicati sulla proposta, sull'ordine e/o sulla conferma d'ordine, sono indicativi e non essenziali; l'eventuale ritardo nella consegna - parziale o totale - non dà diritto all'acquirente ad ottenere il risarcimento dei danni subiti e/o a ritardare, rispetto alle scadenze previste, il pagamento del prezzo e/o a recedere dal contratto, a meno che il ritardo sia superiore a otto settimane rispetto ai termini pattuiti; solo in quest'ultimo caso, l'acquirente può recedere dal contratto, previa comunicazione scritta a Power Point, ed ottenere la restituzione del corrispettivo versato, con esclusione del diritto al risarcimento dei danni subiti.

6. Termini di pagamento Salvo diverso accordo per iscritto, il pagamento deve eseguirsi, in contanti, presso la sede legale di Power Point, contestualmente alla consegna della merce o all'invio dell'avviso di merce pronta al ritiro. Tale termine è essenziale, giusto disposto dell'art. 1457 c.c., e non può essere prorogato neppure nei casi di ritardata consegna in tutto e/o in parte dei prodotti e/o di ritardato ritiro dopo l'avviso di merce pronta e/o di contestazioni relative ai prodotti. In caso di mancato e/o ritardato pagamento, dalla data di esigibilità del credito, e senza necessità di costituzione in mora, maturano sul

capitale gli interessi moratori nella misura prevista dal D.Lgs 9 ottobre 2002 n. 231 art. 5 ovvero nella misura pari al saggio di interesse del principale strumento di rifinanziamento della Banca Centrale Europea applicato alla sua più recente operazione di rifinanziamento principale effettuata il primo giorno di calendario del semestre in questione, maggiorato di sette punti percentuali. Il saggio di riferimento in vigore il primo giorno lavorativo della Banca centrale europea del semestre in questione si applica per i successivi sei mesi.

Il ricevimento da parte di Power Point di effetti cambiari o di altri titoli rilasciati dall'acquirente a pagamento od a garanzia di adempimento s'intende pro solvendo.

7. Patto di riservato dominio Se il pagamento del prezzo è differito rispetto alla data della consegna dei prodotti, la vendita s'intende conclusa con patto di riserva di proprietà a favore di Power Point e con applicazione degli artt. 1523 c.c. e seguenti; nel caso di risoluzione del contratto per colpa dell'acquirente, il venditore ha diritto a ritirare i prodotti ed a trattenere le rate sino a quel momento riscosse a titolo di indennità, giusto disposto dell'art. 1526, II comma c.c., oltre all'ulteriore risarcimento dei danni subiti.

8. Contestazioni L'acquirente ha l'obbligo, immediatamente dopo la presa in consegna dei prodotti, di compiere qualsiasi ispezione o test che ritenga necessario per accertarne l'idoneità e/o l'assenza di vizi anche occulti; nel caso constatasse la presenza degli stessi, l'acquirente ha l'obbligo, entro e non oltre otto giorni dalla presa in consegna, di comunicare per iscritto a Power Point quanto rilevato quindi, entro e non oltre i successivi dieci giorni, di permettere a Power Point di accertare quanto denunciato; in particolare le parti, alla presenza eventuale dei rispettivi tecnici, dovranno redigere un verbale attestante lo stato dei prodotti.

Gli obblighi di cui sopra, ed i termini all'uopo prescritti – di otto giorni e di dieci giorni – s'intendono tassativi, non prorogabili, ed a pena di decadenza da parte dell'acquirente delle garanzie relative ai prodotti.

Nel caso in cui Power Point accerti l'esistenza dell'inidoneità e/o del vizio denunciato dall'acquirente, questi potrà ottenere la risoluzione consensuale del contratto con restituzione del corrispettivo versato, oppure la sostituzione gratuita, franco stabilimento, dei prodotti o di quelle parte del prodotto di cui è stato

accertata l'inidoneità e/o il vizio; in ogni caso, è escluso il diritto dell'acquirente al risarcimento dei danni ulteriori subiti.

Per qualunque contestazione relativa al fatto che i prodotti non siano conformi alle specifiche tecniche indicate dal produttore, o a qualsiasi altra descrizione esplicita, dichiarazione o garanzia, Power Point si impegna unicamente, a trasferire all'acquirente, se e nei limiti in cui sia possibile, le garanzie del produttore od i benefici alle stesse correlate.

9. Limitazione di responsabilità Le garanzie previste in tali condizioni generali sono le sole ed esclusive garanzie fornite dal venditore in relazione ai prodotti venduti, risultando quindi espressamente esclusa qualsiasi ulteriore garanzia - a titolo esemplificativo e non esaustivo, quelle relative all'idoneità del prodotto ad un particolare scopo, alla conformità alle specifiche tecniche indicate dal produttore -.

Il venditore non è responsabile per eventuali inidoneità e/o vizi dei prodotti qualora l'acquirente, o chi per esso, abbia eseguito modifiche e/o riparazioni volte ad alterarne la struttura o il funzionamento, oppure qualora i prodotti siano stati utilizzati per un fine diverso da quello a cui erano destinati - a titolo esemplificativo e non esaustivo, qualora siano stati oggetto di cattivo assemblaggio, di utilizzo contrario alle istruzioni relative all'installazione, manutenzione o funzionamento o, di utilizzo contrario agli standard industriali riguardanti il livello di alimentazione elettrica tollerabile all'ingresso -.

Il venditore non è responsabile per qualsiasi danno subito da persone o cose derivante dall'uso dei prodotti ceduti, per causa o in dipendenza di essi, o da loro difetti di costruzione.

10. Risoluzione e recesso contrattuale Power Point potrà risolvere, con efficacia immediata, giusto disposto dell'art. 1456 c.c., il contratto stipulato con l'acquirente nel caso di mancato o ritardato pagamento del corrispettivo, o di parte di esso, entro i termini pattuiti; il contratto si risolverà di diritto previa comunicazione per iscritto all'acquirente dell'intenzione di avvalersi di tale clausola. In ogni caso, si avrà la decadenza del beneficio del termine.

Power Point potrà recedere, con efficacia immediata, dal contratto stipulato con l'acquirente qualora questi venga sottoposto a fallimento, concordato preventivo, liquidazione volontaria o non, od altra procedura concorsuale.

In entrambi i casi sopra indicati, la risoluzione e/o il recesso si riterranno avvenute per colpa del compratore, con conseguente applicazione dell'art. 1526 c.c., Il comma e diritto alla restituzione dei prodotti ed a trattenere a titolo di indennità le rate rimosse; resta comunque salva la facoltà di Power Point di agire per ottenere il risarcimento dei danni ulteriori subiti e/o di agire ai sensi dell'art. 1453 c.c..

11. Legge e foro competente Per quanto non espressamente pattuito si applicano gli artt. 1470 s.s. cod.civ.. Eventuali controversie sull'interpretazione od esecuzione del presente contratto saranno di esclusiva competenza dell'Autorità Giudiziaria di Monza.

12. Tutela dati personali I dati personali forniti dall'acquirente vengono utilizzati solo per l'esecuzione del presente contratto e la promozione di ulteriori rapporti contrattuali tra le parti. L'interessato, ex art. 13 della Legge 675/96 e D.Lgs 196/2003, ha diritto di chiedere l'aggiornamento, l'integrazione, la rettificazione, la cancellazione o il blocco di tali dati mediante comunicazione scritta inviata al venditore.

* * *